

СТАНОВИЩЕ

от Сдружение Граждански контрол - Габрово - Медия „За Габрово“
относно предложението за сключване на договор между Община Габрово и
„Силвър Бет“ ЕООД („efbet“) за предоставяне на рекламни площи –
общинска собственост

Уважаеми общински съветници,

Във връзка с предстоящото извънредно заседание на Общински съвет – Габрово на 11 май 2026 г., на което предстои повторно разглеждане на предложението за сключване на договор между Община Габрово и „Силвър Бет“ ЕООД (търговска марка „efbet“), заявяваме нашата **категорична позиция ПРОТИВ** приемането на този договор.

Считаме, че сключването на подобно споразумение противоречи както на **обществения интерес и моралната отговорност на местната власт, така и на духа на последните законодателни промени, насочени към ограничаване на агресивната реклама на хазартни дейности в България.**

Нашите доводи са:

1. Липса на прозрачност и обществена отчетност

Към настоящия момент Община Габрово не е предоставила публична информация относно:

- точния обхват и местоположение на предоставяните рекламни площи;
- правното основание за продължаващо използване на общински рекламни съоръжения след изтичането на предходния договор - той изтече на 02 април т.г.;
- извършвана ли е правна оценка за съответствие с последните изменения в Закона за хазарта?;
- извършван ли е анализ на общественото въздействие от масовото присъствие на хазартна реклама в градската среда?

На 28 април 2026 г. от „За Габрово“ официално отправихме запитване по реда на Закона за достъп до обществена информация до Община Габрово по всички горепосочени въпроси. **Към момента на изготвяне на настоящото становище отговор не е получен.**

Считаме за **недопустимо Общинският съвет да бъде поставян в ситуация да взема решение с дългосрочни последици без наличието на пълна публична информация и без проведен обществен дебат.**

2. Несъответствие с обществения интерес и обществените функции на общината

Община Габрово не е обикновен търговски субект, а **институция, призвана да защитава общественото здраве, социалната среда и интересите на гражданите, включително на децата и младите хора.**

Предоставянето на ключови публични пространства за реклама на хазарт:

- нормализира хазартното поведение;
- увеличава видимостта и социалната приемливост на хазарта;
- достига ежедневно до непълнолетни;
- създава риск за хора с хазартна зависимост и техните семейства;
- противоречи на усилията за изграждане на здравословна градска среда.

Не може едновременно да говорим за демографска криза, психично здраве на младите хора, превенция на зависимости и социална отговорност, а **в същото време общината активно да отдава публични пространства за реклама на хазартни оператори.**

3. Съмнения относно съответствието с последните промени в Закона за хазарта

През 2024 г. бяха приети съществени ограничения върху рекламата на хазартни дейности именно поради доказаното им негативно обществено въздействие.

В този контекст считаме, че Общинският съвет следва да получи ясен и официален правен анализ:

- допустимо ли е предоставянето на общински рекламни площи за подобна дейност;
- в какъв обем и при какви ограничения;
- какви рискове носи общината от бъдещи правни спорове или санкции.

До момента такава публично представена оценка липсва.

4. Финансовият аргумент не оправдава обществената цена

Очакваните приходи за общината не могат да бъдат единствен критерий при подобно решение.

Местната власт носи отговорност не само за приходната част на бюджета, но и за характера на публичната среда, която създава.

Съществуват множество алтернативи за използване на общинските рекламни площи – в подкрепа на местен бизнес, културни инициативи, туризъм, образование, спорт и обществени кампании, без обвързване на името на общината с хазартна реклама.

5. Призив към общинските съветници

Призоваваме всички общински съветници:

- да не подкрепят сключването на договор със „Силвър Бет“ ЕООД;
- да изискат пълна публичност на всички договорни отношения и правни становища;
- да настояват за обществено обсъждане по темата;

- да поставят обществения интерес, здравето на гражданите и моралната отговорност на местната власт над краткосрочните финансови аргументи.

Габрово има нужда от развитие, което създава доверие, сигурност и перспектива – не от превръщането на публичната среда в носител на агресивна хазартна реклама.

С уважение,

11 май 2026 г.